



ΕΛΛΗΝΙΚΟ  
ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ  
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



## **Μ1.1 Πολιτική Ποιότητας της Ακαδημαϊκής Μονάδας για την Ανάπτυξη και Βελτίωση του ΠΜΣ**

ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού»

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού

Ηράκλειο, Οκτώβριος 2024

Η πολιτική διασφάλισης ποιότητας του ΠΜΣ “Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας & Τουρισμού”, του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού (ΔΕ&Τ) του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ) εστιάζει στη συνεχή βελτίωση της ποιότητας του Προγράμματος Σπουδών, του εκπαιδευτικού, ερευνητικού και διοικητικού του έργου. Η πολιτική ποιότητας του ΔΕ&Τ και του ΠΜΣ **είναι σύμφωνη με τις απαιτήσεις της ΕΘΑΑΕ και εναρμονίζεται πλήρως με την πολιτική ποιότητας του ιδρύματος (ΕΛΜΕΠΑ), με τα κριτήρια πιστοποίησης της ποιότητας των σπουδών στα Ελληνικά ΑΕΙ (Ν.4957/2022), με τις Αρχές και Κατευθυντήριες Οδηγίες για τη Διασφάλιση Ποιότητας στον Ευρωπαϊκό Χώρο Ανώτατης Εκπαίδευσης (ESG 2015).** Το ΕΛΜΕΠΑ και το ΠΜΣ είναι προσηλωμένα και δεσμευμένα στην παροχή υψηλής ποιότητας μεταπτυχιακής εκπαίδευσης στους/στις φοιτητές/τριες που το επιλέγουν, οργανώνοντας και υλοποιώντας πρόγραμμα σπουδών υψηλών ακαδημαϊκών προδιαγραφών και σημαντικής προστιθέμενης αξίας για τους/τις αποφοίτους.

Η πολιτική του ΠΜΣ **δημοσιοποιείται και διαχέεται στα εμπλεκόμενα μέλη του**, προκειμένου το ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό του αλλά και οι φοιτητές του, να αναλαμβάνουν την ευθύνη για τη διασφάλιση της ποιότητας σύμφωνα με το ρόλο που τους αναλογεί.

Το ΠΜΣ δεσμεύεται για την εφαρμογή πολιτικής ποιότητας η οποία υποστηρίζει την ακαδημαϊκή φυσιολογία και τον προσανατολισμό των προγραμμάτων σπουδών του, θέτει, υλοποιεί και παρακολουθεί τους στόχους ποιότητας, καθορίζει τα μέσα, τις ενέργειες και τους τρόπους επίτευξής τους και εφαρμόζει τις ενδεικνυόμενες εσωτερικές και εξωτερικές διαδικασίες ποιότητας με απώτερο σκοπό τη διαρκή βελτίωσή του. Ειδικότερα, **η υλοποίηση της πολιτικής ποιότητας του ΠΜΣ προϋποθέτει την εφαρμογή διαδικασιών ποιότητας οι οποίες διασφαλίζουν:**

- την καταλληλότητα της δομής και της οργάνωσης του προγράμματος σπουδών του ΠΜΣ,
- την ανάπτυξη και βελτίωση του υφιστάμενου Προγράμματος Σπουδών λαμβάνοντας υπόψη τις τρέχουσες εξελίξεις στο χώρο της επιστήμης και της αγοράς,
- την επιδίωξη μαθησιακών αποτελεσμάτων και προσόντων σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό και το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης,
- την προώθηση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας του διδακτικού έργου στο ΠΜΣ
- την προώθηση της ποιότητας και ποσότητας του ερευνητικού έργου των διδασκόντων στο ΠΜΣ,
- τη διασφάλιση της υψηλής κατάρτισης και εμπειρίας του διδακτικού προσωπικού,
- τις ίσες ευκαιρίες στην εκπαίδευση σε όλους τους υποψηφίους και φοιτητές ανεξαρτήτως φυλής, χρώματος, εθνοτικής καταγωγής ή κοινωνικής προέλευσης, γενετικών χαρακτηριστικών, γλώσσας, θρησκείας ή πεποιθήσεων, πολιτικών φρονημάτων ή κάθε άλλης γνώμης, ιδιότητας μέλους μειονότητας, γέννησης, αναπηρίας, ηλικίας, σεξουαλικής ταυτότητας ή οποιουδήποτε άλλου χαρακτηριστικού,
- τη διασύνδεση της διδασκαλίας με την έρευνα, ενσωματώνοντας τις ανάγκες της αγοράς εργασίας,
- τη σύνταξη, εφαρμογή και παρακολούθηση ετήσιας στοχοθεσίας ποιότητας για τη βελτίωση των προγραμμάτων σπουδών του,
- το επίπεδο ζήτησης των αποκτώμενων προσόντων των αποφοίτων στην αγορά εργασίας,
- την παροχή προς τους φοιτητές ποιοτικών και ψηφιακά αναπτυγμένων υπηρεσιών,
- τη διενέργεια της ετήσιας εσωτερικής αξιολόγησης του προγράμματος σπουδών του ΠΜΣ

στο πλαίσιο του Εσωτερικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας (ΕΣΔΠ) με τη συνεργασία της ΟΜΕΑ του Τμήματος και της ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος.

- τη διεύρυνση και αξιοποίηση του Δικτύου των Αποφοίτων του ΠΜΣ για την ενίσχυση της φυσιογνωμίας του και του αποτυπώματός του στην οικονομία και την κοινωνία,
- την ανάπτυξη της συνεργασίας του Προγράμματος με την Εξωτερική Συμβουλευτική Επιτροπή (Advisory Board) του ΠΜΣ και του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, ώστε να εξασφαλίζεται ο μέγιστος δυνατός βαθμός δικτύωσης των αποφοίτων με επιχειρήσεις και οργανισμούς.

### **Τρόποι επικοινωνίας της Πολιτικής Ποιότητας**

Η επιτυχής **επικοινωνία** της συγκεκριμένης Πολιτικής Ποιότητας αποτελεί κομβικό σημείο και επιτυγχάνεται με τις ακόλουθες διαδικασίες:

- Το κείμενο της Πολιτικής Ποιότητας είναι αναρτημένο στην ιστοσελίδα του Προγράμματος.
- Ο/η Διευθυντής/τρια του ΠΜΣ έχει την ευθύνη της ενημέρωσης, τόσο των νέων διδασκόντων όσο και των εξωτερικών συνεργατών, σχετικά με το όραμα της ακαδημαϊκής μονάδας και των διαδικασιών που προβλέπει η Πολιτική Ποιότητας. Ενημέρωση γίνεται επίσης στους νεοεισερχόμενους φοιτητές από τον/την Διευθυντή/τρια και τους διδάσκοντες σε σχέση με την Πολιτική Ποιότητας του Προγράμματος, στο πλαίσιο της εκδήλωσης καλωσορισματος των νεοεισαχθέντων φοιτητών του ΠΜΣ.
- Οι διδάσκοντες είναι, τέλος, υπεύθυνοι για την τακτική ενημέρωση των φοιτητών/τριών σχετικά με την Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος, είτε στα πλαίσια του μαθήματος, είτε μέσω συχνότερων επαφών με την ιδιότητα του Ακαδημαϊκού Συμβούλου.

Η πολιτική διασφάλισης ποιότητας του ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων & Τουρισμού είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα του Προγράμματος: <https://master-in-tourism.hmu.gr/wp-content/uploads/2024/10/%CE%A0%CE%BF%CE%BB%CE%B9%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%A0%CE%BF%CE%B9%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1%CF%82.pdf>