

Ο Αλέξανδρος Αποστολάκης αποφοίτησε με βασικό πτυχίο (BSc) στα «Οικονομικά με Πολιτική Ανάλυση» από το πανεπιστήμιο του Plymouth, UK το 1999. Συνέχισε με μεταπτυχιακό τίτλο (MSc) στην «Τοπική και Περιφερειακή Οικονομική Ανάλυση» από το πανεπιστήμιο του Portsmouth, UK το 2000 και διδακτορικό δίπλωμα από το ίδιο πανεπιστήμιο το 2005. Η διατριβή του εξέτασε τις προτιμήσεις τουριστών για δύο πολιτιστικούς πόρους στο νησί της Κρήτης. Μετά την ολοκλήρωση του διδακτορικού του, ο Αλέξανδρος εξελέγη στη θέση του λέκτορα και στη συνέχεια στη θέση του επίκουρου καθηγητή (2015 – 2012) στο τμήμα Οικονομικών Επιστημών του πανεπιστημίου του Portsmouth, UK.

Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα του κυρίου Αποστολάκη επικεντρώνονται κυρίως στον κλάδο του τουρισμού (εξέταση ατομικών προτιμήσεων μέσω μοντελοποίησης διακριτών επιλογών δηλωμένων προτιμήσεων), του μάρκετινγκ και μανάτζμεντ. Συνολικά, το ερευνητικό αποτύπωμα του κυρίου Αποστολάκη περιλαμβάνει συνεισφορές σε συγγράμματα, ερευνητικές συλλογές, άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κριτές και ακαδημαϊκά συνέδρια με κριτές. Ειδικότερα, ο Δρ. Αποστολάκης διεξάγει έρευνα για την αξιολόγηση των ατομικών προτιμήσεων των καταναλωτών για μελλοντικές πολιτικές πρωτοβουλίες στον τομέα της φιλοξενίας, του τουρισμού και του πολιτιστικού τομέα. Επιπλέον, ο Αλέξανδρος ενεργεί ως associate editor στο «*Anatolia Journal*» και στο «*Regional Science Inquiry Journal*». Συμμετέχει επίσης στη διεθνή επιστημονική επιτροπή του περιοδικού «*Cultural Management: Science & Education*». Ταυτόχρονα, ενεργεί ως εκ περιτροπής κριτής για όλα τα βασικά-κύρια επιστημονικά περιοδικά υψηλής επιρροής και απήχησης στον τομέα του τουρισμού (*Annals of Tourism Research*, *Tourism Management*, *Tourism Economics*, *Journal of Travel Research* και άλλα).

Ο Δρ Αποστολάκης έχει συμμετάσχει στην υλοποίηση τεσσάρων χρηματοδοτούμενων έργων από την ΕΕ («Holy Grail», «European Islands Continue Education on Resources Efficiency Virtual Gateway» –VIREG, το «Employer Program for Hospitality and Tourism» – EPHT, και «Promotion of Educational Tourism for the Promotion of Natural and Cultural Heritage – edutourism»). Έχει επίσης ολοκληρώσει μια σειρά από ερευνητικά προγράμματα που χρηματοδοτούνται από την Ελληνική κυβέρνηση. Τέλος, ο Αλέξανδρος διατελεί και ως συνεργαζόμενο εκπαιδευτικό προσωπικό στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο και ηγείται του ετήσιου μεταπτυχιακής ενότητας στο Τουριστικό Μάρκετινγκ.