

Ο *Δρ. Μάρκος Κουργιαντάκης* είναι Αναπληρωτής Καθηγητής, και πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ). Κατέχει Διδακτορικό Δίπλωμα στις Οικονομικές Επιστήμες από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης και δυο Μεταπτυχιακά Διπλώματα Ειδίκευσης, ένα σε Επιχειρησιακή Έρευνα από το Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης και ένα σε Οικονομικά και Διοίκηση από το ΜΑΙΧ, ενώ είναι πτυχιούχος θετικών επιστημών με πτυχίο από το Τμήμα Χημείας του Πανεπιστημίου Κρήτης.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα αφορούν το ηλεκτρονικό επιχειρείν, το σύγχρονο marketing και γενικότερα τις νέες μορφές επιχειρείν, ενώ η συμμετοχή του ως ερευνητή στο θεσμοθετημένο Εργαστήριο Τουρισμού και Επιχειρηματικότητας του ΕΛΜΕΠΑ από το 2014 και μετέπειτα η θέση ΔΕΠ που κατέχει στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ, διεύρυνε τα ερευνητικά του αντικείμενα και σε σύγχρονα πεδία του τουρισμού. Από το 2008 έως και σήμερα είναι διδάσκων στο πρώην ΤΕΙ Κρήτης και νυν ΕΛΜΕΠΑ σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Παράλληλα, από το 2002 είναι επιστημονικός υπεύθυνος και εισηγητής σε σεμινάρια Δια Βίου Μάθησης σε θέματα ηλεκτρονικού επιχειρείν, μάρκετινγκ και οργάνωσης οργανισμών. Έχει συνεισφέρει στην οργάνωση και την εξωστρέφεια του ΕΛΜΕΠΑ με πολλούς ρόλους. Ενδεικτικά, εισηγήθηκε τη δημιουργία του ΜΠΣ “Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς” το οποίο και πραγματοποιείται με επιτυχία από το 2015 και είναι από το 2019 ο Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος του Γραφείου Διασύνδεσης και Σταδιοδρομίας του ΕΛΜΕΠΑ. Έχει συνεισφέρει σημαντικά στην ανάπτυξη συνεργασιών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού με Δήμους και Επιμελητήρια της Κρήτης, καθώς και με επιχειρήσεις, συμμετέχει σε ενέργειες αναδιοργάνωσης του Τμήματος, στην διοργάνωση συνεδρίων, κ.ά.

Εκτός από τις παραπάνω ακαδημαϊκές δράσεις, δραστηριοποιήθηκε επαγγελματικά ως σύμβουλος επιχειρήσεων από το 2003, ενώ το 2007 ίδρυσε και διεύθυνε ως το 2018 εταιρεία διαδικτυακών υπηρεσιών. Έχει συνεργαστεί με περισσότερες από 500 εταιρείες και οργανισμούς σε Ελλάδα και εξωτερικό, και παρέχει υπηρεσίες marketing και επικοινωνίας, συμβουλευτικής σε θέματα αναδιοργάνωσης, στρατηγικού και επιχειρηματικού σχεδιασμού, ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης και υπηρεσίες ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων και διαδικτυακού μάρκετινγκ. Στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής και της επαγγελματικής του δραστηριότητας, έχει εκπονήσει δεκάδες προτάσεις και συμμετάσχει ως ερευνητής – διαχειριστής σε πολλά ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Lifelong Learning, ΕΣΠΑ, κ.λπ).